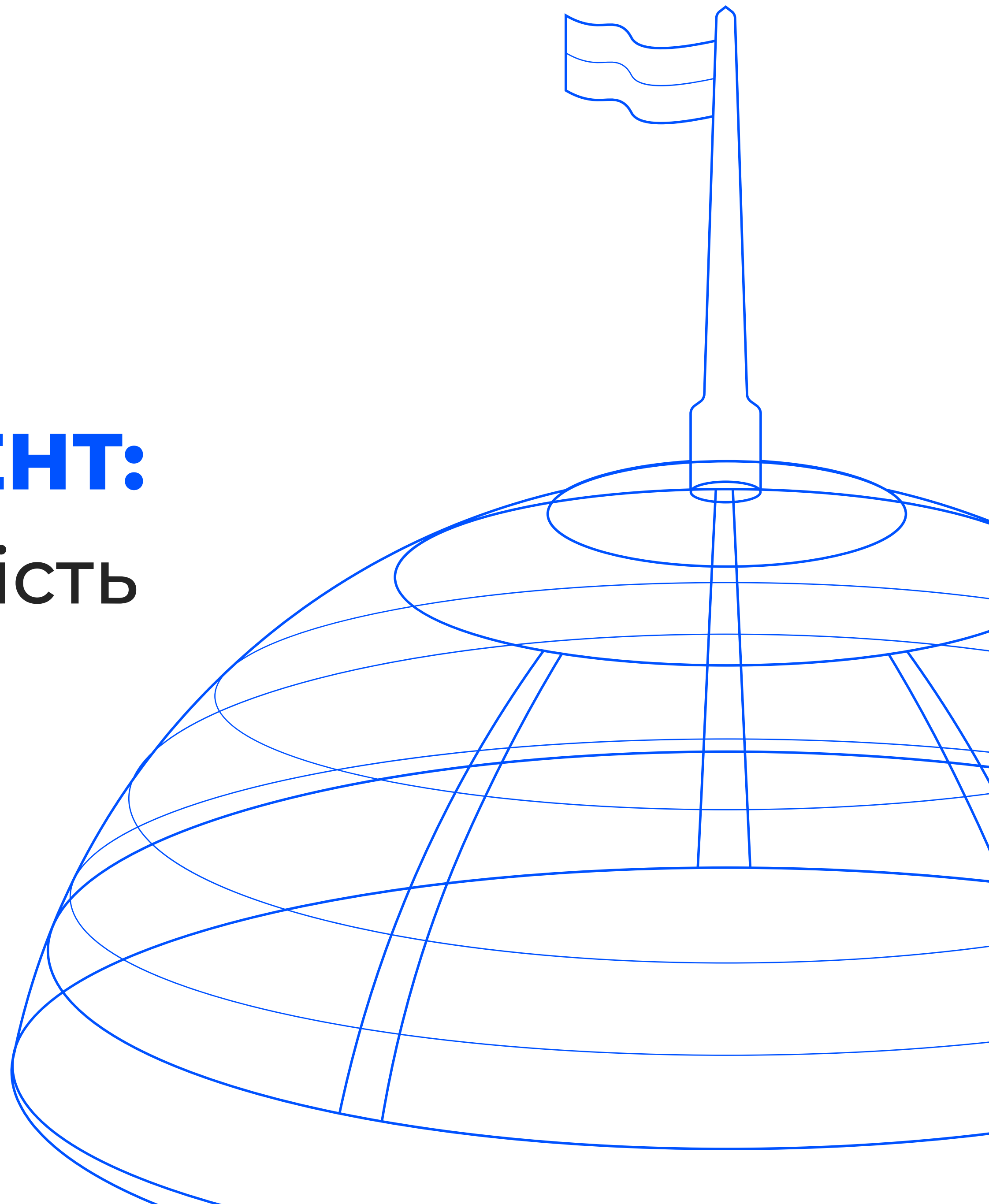




ГРОМАДЯНИ ТА ПАРЛАМЕНТ:

довіра, взаємодія та відкритість
в умовах воєнного стану

РАДА
НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ



ОПИТУВАННЯ



Проводили: Info Sapiens від імені Центру аналізу та соціологічних досліджень Міжнародного республіканського інституту (IRI) у співпраці з ГО “Інтерньюз-Україна” в рамках Програми USAID “РАДА: наступне покоління”



Дата: 6-22 жовтня 2022 року



Метод: computer assisted telephone interviews (CATI)



Вибірка: 1609 громадян України віком від 18 років;
(не включає жителів окупованих територій та українців, які виїхали за кордон)



Похибка: <2,4%



Детально ознайомитися з результатами дослідження і даними можна за посиланням:

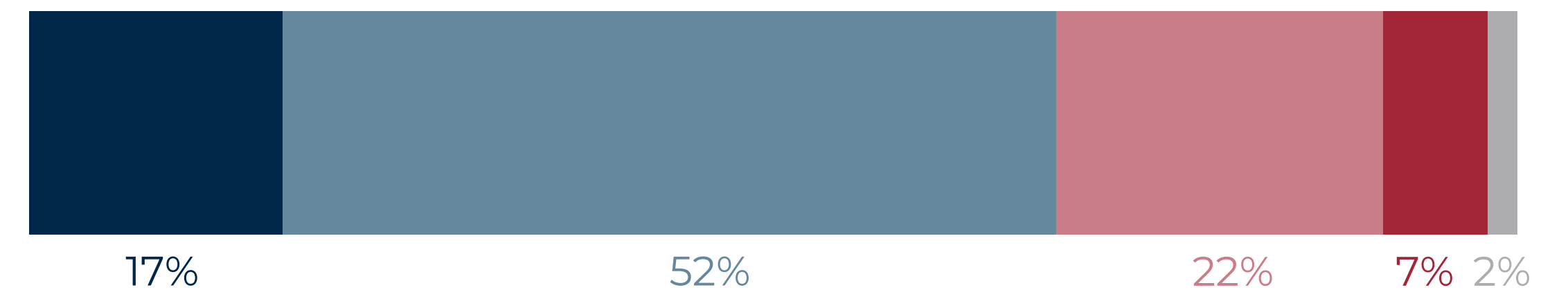
<https://internews.ua/rang/materiale/poll-citizens-parliament>

Чи знають українці про ВРУ?

- Більшість українців (**69%**) **знають** (“багато” або “більш-менш”) про ВРУ
- не знають **“нічого”** – **7%** респондентів

- ^ Найбільше поінформовані – у **Києві**
- ✓ Найменше – на **Півдні та Сході**

- Знаю багато про ВРУ
- Більш-менш знаю про ВРУ
- Мало знаю про ВРУ
- Нічого не знаю про ВРУ
- Важко сказати/Немає відповіді



Чи довіряють українці ВРУ як інституції?

56% українців “швидше” або “цілковито” довіряють ВРУ

11% – “абсолютно не довіряють”

Найвищий рівень довіри – молодь 18-24 років (89%), переважна більшість якої вважає процеси в Парламенті прозорими

Загалом **40%** респондентів **вважають роботу ВРУ прозорою**

■ Цілковито довіряю ■ Абсолютно не довіряю
■ Швидше довіряю ■ Важко сказати/Немає відповіді
■ Швидше не довіряю



■ Цілковито прозорі ■ Абсолютно не прозорі
■ Швидше прозорі ■ Важко сказати/Немає відповіді
■ Швидше не прозорі



Які основні функції ВРУ, на думку українців?

Три **найбільш згадувані** функції:

- 1 Розробка та ухвалення законів – **52%**
- 2 Відповідальність за добробут громадян – **7%**
- 3 Представництво інтересів виборців – **6%**

17% не змогли назвати функції Парламенту

Розробка та прийняття законодавства



Турбота про громадян, відповідальність за їх добробут **52%**



Представництво інтересів виборців



Сприяння обороні країни, діяльність, спрямована на припинення війни



Державне управління



Негативні думки про ВРУ (розкрадання, особисте збагачення, брехня, бездіяльність)



Важко сказати/Немає відповіді



На думку українців, якими мають бути основні питання для ВРУ під час воєнного стану?

- 59%** Допомога соціально незахищеним верствам населення
- 51%** Контроль за використанням бюджетних коштів
- 38%** Комунікація і взаємодія з міжнародними партнерами

Матеріальна допомога соціально незахищеним верствам населення, як-от ВПО **59%**

Контроль за використанням бюджетних коштів **51%**

Комунікація та взаємодія з міжнародними партнерами **38%**

Проекти реконструкції міст/селищ/сіл **23%**

Розвиток громадянського суспільства/освітніх інституцій **14%**

Комунікація та взаємодія з виборцями **14%**

Інше: Забезпечення потреб війська, оборона держави та сприяння припиненню війни **13%**

Звідки громадяни беруть інформацію про роботу ВРУ?



65%

Соціальні мережі



54%

Центральні телеканали



21%

Вебсайти ЗМІ

64% опитаних назвали інформацію про діяльність ВРУ **зрозумілою**

Соціальні мережі

65%

Центральні телеканали

54%

Вебсайти ЗМІ

21%

Радіо

11%

Місцеві телеканали

9%

Друковані ЗМІ

6%

Я не користуюсь жодним з цих джерел, щоб дізнаватися про діяльність Верховної Ради

5%

Важко сказати/Немає відповіді

1%

Які сервіси ВРУ найпопулярніші серед громадян?

Половина респондентів поінформована про “Електронні петиції”,
чверть – скористалася

Більшість – не знають про сервіси “Громадське обговорення законопроектів” та “Електронний кабінет”, однак значна частина планує ними скористатися

Чи знають українці народних депутатів від округів?

39% українців **знають ім'я** народного депутата від округу



Обізнаність вища **у селах** (46%)
та **невеликих містечках** (43%)



найнижча – **у великих містах** (26%)

Серед **ВПО** ім'я депутата від округу знали **лише 9%**

Звідки громадяни беруть інформацію про діяльність народного депутата від свого округу?

Основні джерела інформації – **соцмережі (50%)** і **центральні телеканали (45%)**

Половина українців (52%) вважає, що депутати **недостатньо інформують** людей про свою діяльність

Лише **5% знають** про законодавчі ініціативи депутата

Інформації достатньо, і вона зрозуміла



Інформації достатньо, але вона не зовсім зрозуміла



Інформації недостатньо, але те, що є, зрозуміло



Інформації недостатньо, і вона не зовсім зрозуміла



Важко сказати/Немає відповіді



Якими мають бути пріоритети у депутатів, на думку громадян?

Українці **найчастіше обирали** такі пріоритети:

48% Забезпечення інтересів округу

35% Зустріч з виборцями

31% Контроль державних органів

29% Розробка законодавчих актів

Забезпечення інтересів виборців округу



Зустріч з виборцями



Контроль державних установ та інших органів державної влади



Розробка законодавства



Звітування про діяльність та заходи парламенту



Особиста участь у бойових діях



Співпраця з неурядовими організаціями



На які риси кандидата українці звертають увагу під час обрання народного депутата?

Українці під час виборів звертають увагу на такі **рис** кандидата:

- 27%** Чесність і здатність виконувати обіцянки
- 21%** Особистісні якості
- 20%** Готовність захищати інтереси людей і чути їхні потреби

Для **молоді** (18-34 роки) **платформа** кандидата та його попередній **політичний досвід** дещо важливіші

Інше: Чесність, дотримання обіцянок
27%

Особистісні характеристики кандидата
21%

Інше: Бажання працювати в інтересах людей, чути та розуміти потреби виборців
20%

Попередній політичний досвід кандидата
11%

Програма кандидата
7%

Інше: Освіта, компетентність
6%

Інше: Хороша репутація, непричетність до корупції
6%

Партійна приналежність
5%

Інше: Інтерес до району, робота на благо громади
5%

Патріотизм кандидата
4%

Важко сказати/Немає відповіді
15%

Чи звертаються українці до народних депутатів?

12%

Лише **12%** респондентів коли-небудь зверталися до депутатів

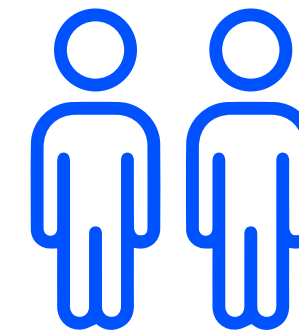
З них **44% змогли** вирішити своє питання, а **19%** – частково

8%

Для **8%** громадян **потреба у взаємодії** з депутатом **зросла** після повномасштабного вторгнення РФ

Для більшості (**75%**) – ця потреба **не змінилася**

Які способи взаємодії з депутатом найзручніші для громадян?



особисті зустрічі



повідомлення у соцмережах



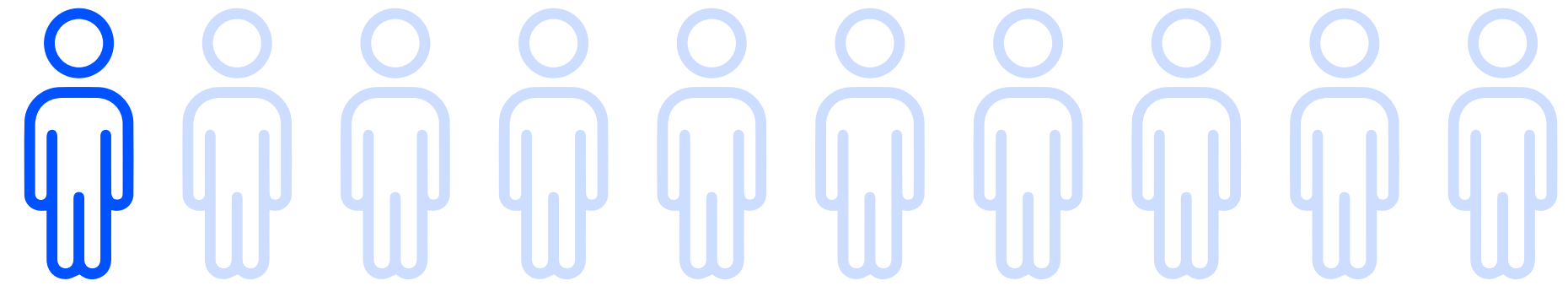
зустрічі з виборцями

42% українців заявили про **регулярне спілкування** депутата з виборцями

Чи знають громадяни про місцеві осередки партій?



- **35%** українців **знають**, які партії мають офіси в їхньому населеному пункті
- **не знають** – **61%**



Кожний десятий респондент **звертався** до партії із запитанням чи проблемою

З них **третина змогла** вирішити питання, ще **третина – не змогла**, а **чверть – частково**

Чи важлива громадянам партійна приналежність народного депутата?

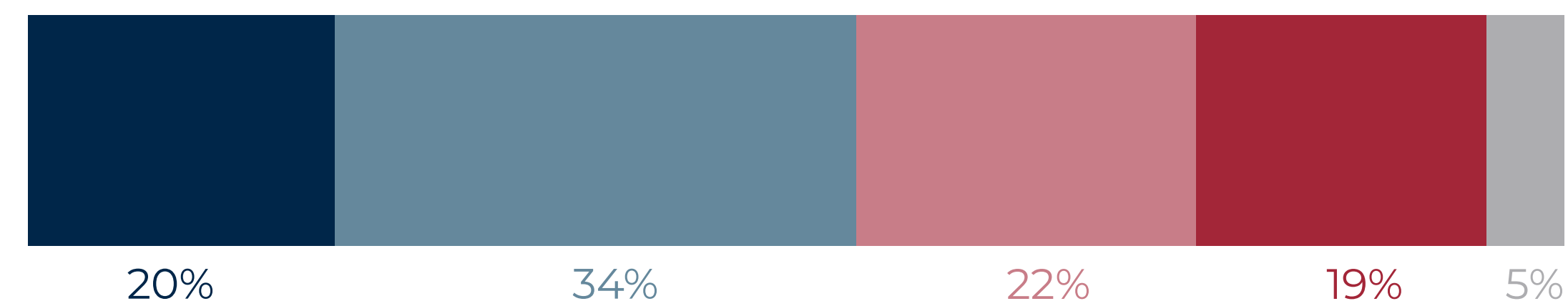
Для половини населення **(54%)** **важлива** партійна приналежність народного депутата.

Більш важливою партійна приналежність була для:

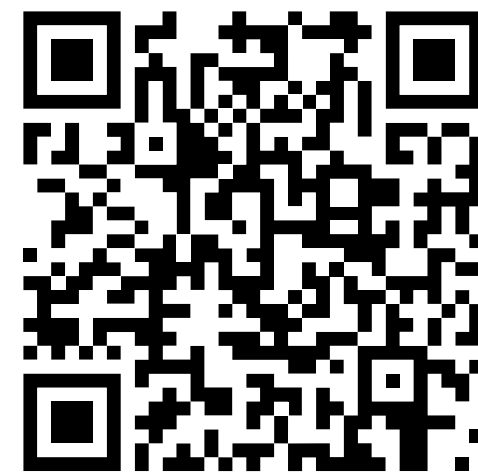


жителів **Києва** (70%)
західних областей (60%)

- Дуже важлива
- Швидше важлива
- Швидше не важлива
- Зовсім не важлива
- Важко сказати/Немає відповіді



Детально ознайомитися з результатами дослідження і даними можна за посиланням:
<https://internews.ua/rang/materiale/poll-citizens-parliament>



Це дослідження стало можливим завдяки щедрій підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст публікації не обов'язково відображає погляди USAID чи уряду Сполучених Штатів. Дослідження здійснене в рамках Програми USAID “РАДА: наступне покоління”, яка є п'ятирічною ініціативою (2021-2026), що впроваджується ГО “Інтерньюз-Україна”.

Детальніше про Програму:
<https://internews.ua/rang/about>
<https://www.facebook.com/usaidradaprogram/>